



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2018

Styrelsen för Värmdö Företagarförening (814000-5227) får härmed avge följande berättelse för verksamhetsåret 2018.

Under året som gick träffades Värmdö Företagarförening och medlemsföretagen under flera event med olika teman och innehåll. För att sätta 2018 års fokus och projektplan startade vi året med en kick off för att tillsammans skapa vår idéplattform. Ett lärorikt och nödvändigt arbete för att ta reda vilken nytta vi vill och ska vara för våra medlemmar.

Politikeevent innan valet

Visionen att *Vi ska ta Värmdö företag med i en hållbar framtid* ligger alltjämt kvar. En tillspetsning från det arbetet är att vi ska bli mer aktiva och tydliga som länk mellan våra medlemsföretag och kommunen. Därför genomfördes ett välbesökt politikerevent strax innan valet ute på Djurönäset. Alla politiska partier var representerade och vi gick igenom ett antal frågeställningar som medlemmar och styrelse hade förberett innan. Som vi räknat med blev några frågor inte behandlade då tiden inte räckte till men det var startskottet på en ny slags dialog med våra folkvalda politiker.

Målet är att återkoppla regelbundet till politikerna kring relevanta frågor och gemensamma utmaningar i kommunens näringsliv. Värmdö Företagarförening vill fortsatt vara en kompetent partner till kommunen för att stärka näringslivet och öka rakningen som företagarkommun.

GDPR, Hållbar hälsa och kommunikation

Under våren genomförde vi ett efterfrågat GDPR-event med frukost och föreläsning av jurist Tobias Eltell från Sveriges Annonser på Skeviks Gård. Det var ett resultat av att vi tidigare genomfört undersökning med medlemsenkät där vi fick återkoppling om vad våra medlemmar förväntar sig för typ av event och kompetensutveckling. Många frågor fick sina svar där och ämnet var högaktuellt. Under sommaren gjordes ett ryck med webbsidan som fortsatt utvecklas. Under näringslivsveckan genomförde vi ett event som vi kallade Hållbar Hälsa med fräscha tilltugg – ämnet ingår som en del i den sociala hållbarheten där vi som företagare behöver se om oss själva, hur vi rör oss och mår.

Värmdö Företagarförening har fortsatt att skicka ut månatliga nyhetsbrev med blandat aktuellt innehåll, medlemserbjudanden och välkomnande av nya medlemmar samt inbjudningar till nätverksträffar mm. Facebook-kanalen har använts för att komplettera med korta tips och inslag däremellan. LinkedIn har vi just startat och den behöver få liv för att komma till nytta hos medlemmar.

Företagargala och Årets småföretagare

Inför den årliga företagargalan nominerades tre stycken företag till Årets småföretagare; Bullandö Marina, Bistro Gustavsberg och Wellnessgruppen. De som kammade hem diplomerna och den stora äran var Bistro Gustavsberg, restaurangen som blivit en viktig mötesplats med goda luncher och trivsamt atmosfär i hjärtat av Gustavsbergs hamn.

Avslutning på året

Innan årets slut arrangerade vi ett glöggevent hos pittoreska Våffelmakeriet bakom Tallåskyrkan. Den entreprenörsanda vi såg där hoppas vi få se mer av och huset och platsen i sig är ett smultronställe för den som söker lugn och distans till nutida moderna miljöer. Inbjuden gäst var 2017 års vinnare av Årets småföretagare, Värmdö Yoga / Helene Fernström som vi samtalade med om att vara företagare.

Intervjuer medlemmar

Under 2018 intervjuades ett antal medlemmar som del i arbetet att lyfta fram företagare på Värmdö. Dessa var: Värmdö Naprapaterna - Brisak - nya näringslivschefen Sofia Brorsson - Bullandö Marina - Wellnessgruppen - Bistro Gustavsberg. Alla intervjuer finns att läsa på hemsidan.

Samarbeten, branscher och nya fokus

Under december 2018 påbörjades idéarbete och nytt koncept för Värmdö Näringsliv 2019 baserat på alla företagarföreningars utvärdering av den årliga Företagargalan/veckan. Detta har utmynnat i att arbeta kring tema hållbarhet, innovation, design och kultur. Alla föreningar kommer att på olika sätt bli involverade i skapandet av innehåll som sker med initiativ från Värmdö Näringslivsenheten.

Under året har Värmdö företagarförening samarbetat med Skärgårdsföretagarna för politikereventet eftersom vi ser att många av våra frågor korsar varandra och att vi tillsammans täcker in hela Värmdö. Vi har även fortsatt arbetet med att kartlägga marknaden på Värmdö avseende vilka branscher som finns representerade och statistik kring det. Detta arbete har vi startat med olika syften. Dels vill vi kunna presentera information och en bild över hur företagsmarknaden på Värmdö ser ut för våra medlemmar och för den delen för företag som funderar på att etablera sig på Värmdö. Dels vill vi skapa ett sökbart företagsregister där man som medlemsföretag enkelt kan hitta varandra och du som söker kan få hjälp att hitta olika företag att kontakta.

Nytt för 2018 är också att vi beslutat lägga extra fokus på samarbete kring de frågor som rör Gustavsbergs hamn. Värmdö består av flera olika lokala företagskluster och hamnen i Gustavsberg är den första öppningen ut mot resten av Värmdölandet och skärgården. I slutet av året påbörjades planering kring olika fokusområden för hamnenföretagarna och ett av dem blev att få med alla hamnenföretag i föreningen som ett första mål. Projekt framöver kommer till exempel att kunna handla om gemensamt skyltprogram och tillgänglighet.

Vi ser nu fram emot ett spännande år 2019 som vi skapar tillsammans med er företagare.

STYRELSEN

Amelia Mclean

Malin Adeén

Olle Ljungdal

Eva Hanslin

Janaxel Olsson

Magnus Daar

Mattias Fransson

Camilla Ertell